



Радио Телевизија Републике Српске

**CJENOVNIK  
USLUGA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA S OPŠTIM  
USLOVIMA ZA RTRS- RADIO RS**

2022. godina

## SADRŽAJ:

REKLAMA- RADIJSKI SPOT .....	3
OSNOVNI USLOVI POSLOVANJA SA MARKETINŠKIM AGENCIJAMA .....	3
SPONZORISANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA .....	4
SPONZORISANJE SPECIFIČNIH DIJELOVA PROGRAMA .....	5
POPUSTI.....	5
ZAKUP VREMENA- KVIZOVI I NAGRADNE IGRE .....	5
POPUSTI.....	5
ZAKUP VREMENA – EMITOVANJE KOMERCIJALNOG PROGRAMA .....	6
PRODUKCIJA RADIJSKOG SPOTA .....	6
ČESTITKE ZA PRAZNIKE .....	6
OPŠTI USLOVI POSLOVANJA .....	6
USLOVI PLAĆANJA.....	7
USLOVI EMITOVANJA I PRODUKCIJE .....	7

## REKLAMA- RADIJSKI SPOT

VRIJEME EMITOVANJA	REKLAMNI BLOKOVI	CIJENA RADIO REKLAME PO SEKUNDI U KM
06.03 do 09.00	PRIME TIME, JUTARNJI PROGRAM	0,30
10.00 do 16.00	PRIME TIME OTVORENI PROGRAM	0,30
18.00 do 24.00	VEČERNJI PROGRAM, MUZIKA	0,20
Posebna ponuda I	Emitovanje reklamne poruke samo jednog oglašivača, pred centralni dnevnik (uz tačno vrijeme)	1,00
Posebna ponuda II	"Break news", jedna reklama u centralnom dnevniku , prije rubrike vremenske prognoze	1,00

## POPUSTI ZA REKLAMIRANJE I OGLAŠAVANJE

PAUŠALNI POPUST (NA MJESEČNO EMITOVANJE)		VOLUMNI POPUST – se odobrava za UKUPAN iznos narudžbe na SVIM radio stanicama – emiterima, kumulativno		
50 do 60	10%	- Od 121 do 149 spotova – 25%	- Preko 2.000 KM – 5%	- Preko 5.000 KM –
61 do 90	15%	- Preko 150 spotova – 30%	- Preko 4.000 KM – 10%	- Preko 10.000 KM –
91 do 120 spotova –	20%			20%

- U CIJENE REKLAMIRANJA I OGLAŠAVANJA NIJE URAČUNAT PDV
- SVI POPUSTI SU KUMULATIVNI
- Specijalni zahtjevi klijenta u pogledu emitovanja uvećavaju osnovnu cijenu za 25%.
- 5% popust na avansno plaćanje
- Maksimalan broj dana emitovanja istog spota je 45.

## OSNOVNI USLOVI POSLOVANJA SA MARKETINŠKIM AGENCIJAMA

EMITER	JEDINSTVENA CIJENA	JEDINSTVENI AGENCIJSKI POPUSTI
RADIO REPUBLIKE SRPSKE	0,30 KM/ sec. spota	30%

- Agencijski popust je jedinstven i u njega su uračunati svi popusti i odnosi se na iznos godišnje narudžbe do 10.000,00 km.
- Cijene i popusti sa agencijama koje naruče preko 10.000,00 regulišu se posebnim ugovorom/ponudom.
- Jedinstvena cijena emitovanja odnosi se na bilo koji termin emitovanja unutar reklamnih blokova emitera.
- Specijalni zahtjevi (emitovanje van utvrđenih blokova, ekskluzivna emitovanja)

uvećavaju jedinstvenu cijenu za 25%.

- Ovi uslovi odnose se na sve marketinške agencije registrovane u BiH.
- U cijenu nije uračunat pdv.
- Sponzorstva i drugi vidovi promotivnih nastupa regulisani su cjenovnikom ili ponudom.

## SPONZORISANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA

<b>NAZIV SADRŽAJA</b>	<b>OBJAŠNJENJE – BROJ EMITOVANJA</b>	<b>CIJENA/MJESEC</b>
<b>Jutarnji program – 06.00 do 09.00</b> Svaki dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 4 puta</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 5 puta</li> <li>- U sklopu ovog sponzorstva je i nagradna igra sponzora za slušatelje i eventualno gostovanje sponzora</li> </ul>	500,00 KM
<b>Zajednički talas – 10.00 do 12.00</b> Svaki dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 2 puta</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 3 puta</li> </ul>	300,00 KM
<b>Sportstko – zabavni program (subotom od 13.00 do 18.00 sati)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 3 puta</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 4 puta</li> <li>- U sklopu ovog sponzorstva je i nagradna igra sponzora za slušatelje i eventualno gostovanje sponzora</li> </ul>	600,00 KM
<b>Muzički program “SVILEN KONAC” – narodna muzika</b> Svaki dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 3 puta</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 4 puta</li> </ul>	200,00 KM – PET EMISIJA SEDMIČNO 600,00 KM – MJESEČNO
<b>TEMATIKA – 17.00 do 19.00</b> Svaki dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 2 puta</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 3 puta</li> </ul>	200,00 KM
<b>Muzički program – progresivna muzika, internacionalne top liste</b> Jednom sedmično	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 6 puta (Emitovanje emisije+repriza srijeda 15.15 do 17.00 sati)</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 8 puta (Emitovanje emisije +repriza srijeda 15.15 do 17.00 sati)</li> </ul>	200,00 KM
<b>Noćni program – 22.00 do 24.00</b> Svaki dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja</li> <li>- 3 puta</li> <li>- Emitovanje reklamnog spota – 4 puta</li> </ul>	300,00 KM

## SPONZORISANJE SPECIFIČNIH DIJELOVA PROGRAMA

<b>VRSTA SPONZORISANJA SPECIFIČNOG PROGRAMA</b>	<b>CIJENA U KM/PO RUBRICI</b>
SPONZORISANJE VREMENSKE PROGNOZE I STANJA NA PUTEVIMA (6 RUBRIKA DNEVNO)	10,00
SPONZORISANJE TAČNOG VREMENA (24 PUTA DNEVNO)	10,00
SPONZORISANJE SPORTSKIH VIJESTI – (DVA PUTA DNEVNO)	15,00
SPONZORISANJE HITA DANA (TRI PUTA DNEVNO)	15,00

- Sponzorisanije ovih emisija je minimalno 1 mjesec
- Sponzorstvo je ekskluzivno i može biti od strane samo jednog klijenta za jednu specifičnu vrstu programa. U tom slučaju cijena se uvećava 100%.
- Sponzorstvo obuhvata naglašavanje sponzora čitanjem od strane voditelja/ice na početku i na kraju rubrike, te emitovanje spota sponzora

### POPUSTI

- Na narudžbu 2 mjeseca sponzorstva – 10% popusta
- Na narudžbu 3 mjeseca sponzorstva – 20% popusta
- Na narudžbu 6 mjeseci sponzorstva – 30% popusta
- Na narudžbu godišnjeg sponzorstva – 50% popusta
- U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

### ZAKUP VREMENA- KVIZOVI I NAGRADNE IGRE

<b>TRAJANJE NAGRADNE IGRE</b>	<b>OPIS I EMISIJA</b>	<b>CIJENA PO KVIZU/ NAGRADNOJ IGRI</b>
<b>Do 15 minuta (minimalan broj nagrada – 2 nagrade)</b>	Jutarnji program (06.00 do 10.00)	20.00 KM
	Zajednički talas (10.00 do 12.00)	30.00 KM
	Muzičke emisije i noćni program	20.00 KM
<b>Do 30 minuta (minimalan broj nagrada – 5)</b>	Jutarnji program (06.00 do 10.00)	30.00 KM
	Humorističko-zabavni program	50.00 KM
	Muzičke emisije i noćni program	40.00 KM

- Cijene su rađene na bazi jedne nagradne igre mjesečno
- Organiziranje specifičnih kvizova sa više sponzora i nagrada se utvrđuju posebnim dogovorom
- Minimalna vrijednost jedne nagrade je 20 KM
- U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

### POPUSTI

- Dvije nagradne igre mjesečno – 10% popusta
- Četiri nagradne igre mjesečno (jednom sedmično) – 25% popusta
- Osam nagradnih igara mjesečno – 35% popusta

- Organizovanje nagradnih igara svaki radni dan ( za mjesec) – 50% popusta
- Klijent se obavezuje da će nagrade ili potvrde o dobitku dostaviti najkasnije 3 dana pred emitovanje nagradne igre.

## ZAKUP VREMENA – EMITOVANJE KOMERCIJALNOG PROGRAMA

<b>EMITOVANJE KOMERCIJALNOG PROGRAMA</b>	<b>CIJENA</b>
<b>ZAKUP PROGRAMSKOG PROSTORA ZA KOMERCIJALNE EMISIJE DO 55MIN</b>	<b>500 KM</b>
<b>ZAKUP PROGRAMSKOG PROSTORA ZA KOMERCIJALNE EMISIJE DO 55MIN</b>	<b>300 KM</b>
<b>ZAKUP PROGRAMA U EMISIJAMA SA USLUGOM VODITELJA - GOSTOVANJE</b>	<b>8 KM/min.</b>

- Svi ostali vidovi komercijalnih aranžmana dogovaraju se direktno sa marketingom Javnog servisa BiH.
- Sajamske reportaže, praznične čestitke i slični aranžmani nisu dio ovog cjenovnika.
- U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

## PRODUKCIJA RADIJSKOG SPOTA

<b>IZRADA I PRODUKCIJA RADIJSKIH SPOTOVA</b>	<b>TRAJANJE</b>	<b>CIJENA</b>
<b>MUZIČKA PODLOGA + JEDAN GLAS</b>	do 60 sec.	100.00 KM
<b>MUZIČKA PODLOGA + DVA GLASA</b>	do 60 sec.	150.00 KM
<b>MUZIČKA PODLOGA + DVA GLASA + SPECIJALNI ZVUČNI EFEKTI</b>	do 60 sec.	200.00 KM
<b>IZRADA DRAMATIZOVANOG SPOTA (IDEJA, GLUMCI, REALIZACIJA)</b>	-	500,00 KM
<b>IZRADA MUZIČKOG SPOTA(IDEJA, AUTORSKA PRAVA, PJEVAČI...)</b>	-	800,00 KM

- Cijene izrade spota se odnose na produkciju za emitovanje isključivo u programu Radija Republike Srpske
- Za produkciju i prenos prava za Emitovanje na drugim medijima cijena se uvećava za 50%.
- U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

## ČESTITKE ZA PRAZNIKE

Cijena čestitki za praznike se formira posebnom ponudom u toku godine.

## OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

### POSEBNI POPUSTI

Za emitovanje u slobodnim terminima redovitih emisija u programu odobrava se popust na cijene po posebnim kriterijima za :

1. Pozorišta, umjetničke galerije, izdavači knjiga i knjižare, organizatori ozbiljne muzike i kulturnih događaja, organizacije od kulturnog značaja – 50% popusta,
2. Ekološke akcije – 50% popusta,
3. Turizam (razvoj domaćeg turizma) – 40% popusta.

## **USLOVI PLAĆANJA**

1. Plaćanje se vrši u roku od petnaest (15) dana od dana ispostavljanja fakture, ako ugovorom nije drugačije regulisan rok plaćanja.
2. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge, a po cjenovnicima ili ponudama i ugovorima.
3. Fakturisanje se obavlja, u skladu sa zakonom, do deset dana prvog mjeseca nakon potpuno izvršene usluge/narudžbe.
4. Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
5. U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTRS može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
6. U slučaju ako je sjedište naručioca izvan BiH, vrijednost usluge se obračunava u EUR ili dolarskoj valuti, a po srednjem kursu Centralne banke BiH na dan obračuna.
7. Plaćanje se vrši virmanski ili drugačije, po dogovoru.
8. Naručilac se obavezuje dati, na zahtjev, instrumente osiguranja plaćanja ili dostaviti dokaz o platežnoj sposobnosti.
9. Ako naručilac odustane od sklopljenog ugovora ili narudžbe, dužan je nadoknaditi štetu u iznosu 20% od ugovora ili narudžbe.
10. U cijenu nije uračunat PDV, kojim će se teretiti naručilac.
11. Naručilac sa sjedištem izvan BiH oslobođen je plaćanja PDV-a, uz dokaz o poreskoj prijavi iz zemlje gdje je naručilac rezident.
12. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu ili na emitovanu reklamnu poruku je osam (8) dana od primitka fakture, odnosno od dana objavljivanja poruke.

## **USLOVI EMITOVANJA I PRODUKCIJE**

Javni emiteri neće emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima:

1. Ako materijal ne odgovara tehničkim standardima.
2. Ako materijal ne odgovara programskim standardima Javnih emitera.
3. Ako se u terminu predviđenom za emitovanje reklamne poruke prenosi neka druga emisija ili manifestacija od društvenog ili državnog značaja ili ako emitovanje nije moguće usljed "više sile".
4. Ako se naručilac ne pridržava opštih uslova poslovanja iz ovog cjenovnika.
5. Ako je sadržaj reklamne ili oglasne poruke u suprotnosti sa zakonskim ili propisima RAK.
6. Reklamni materijal ili tekst poruke naručilac je dužan dostaviti najmanje 48 sati prije prvog emitovanja poruke.
7. Rok za produkciju spota je 7 dana, a nakon primitka podataka za izradu od strane naručitelja.
8. Javni emiteri se obavezuju da će nadoknaditi ova emitovanja u drugim terminima iste kvalitete ili produženjem narudžbe za jedan dan.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 27. 12. 2021. godine na sjednici Upravnog odbora RTRS, a primjenjuje se od 1.1.2022. godine.



**JP Radio Televizija Republike Srpske**

*[Handwritten signature]*  
Dijana Milanković, generalni direktor



**Ivona Pejina, predsjednik Upravnog odbora**

*[Handwritten signature]*